

Die Deutsche Gesellschaft für Epidemiologie schreibt hiermit die

Reisestipendien 2013

aus.

Mit den Reisestipendien wird die aktive Teilnahme von jungen Wissenschaftler/-innen an der Jahrestagung 2013 der Deutschen Gesellschaft für Epidemiologie (DGEpi) in Leipzig gefördert.

Bewerbungsvoraussetzungen:

Wir fördern bis zu fünfzehn Wissenschaftler/-innen, die zum Zeitpunkt der Jahrestagung (Stichtag 24.9.13) das 35. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Angegebene Erziehungszeiten werden angemessen berücksichtigt. Voraussetzung ist, dass die Wissenschaftler/-innen Mitglieder der DGEpi sind. Über die Stipendienvergabe wird entschieden, wenn das Begutachtungsverfahren für die Tagung abgeschlossen ist. Der Kongressbeitrag muss mit eigener Erstautorenschaft als Vortrag angenommen werden.

Sollte die/der Empfänger/in des Reisestipendiums gleichzeitig Preisträger/in des Stephan-Weiland-Preises werden, so werden weitere Reisekosten nur bis zur Höhe der tatsächlich angefallenen Kosten abzüglich des Reisestipendiums erstattet. Die Empfänger des Reisestipendiums haben zu versichern, dass sie keine Zuwendungen von anderer Seite für die Teilnahme an der Tagung erhalten. Der Stipendiumsbetrag wird nach der Tagung gegen Nachweis der Teilnahme überwiesen.

Entscheidungskriterien zur Vergabe, wenn die Zahl der qualifizierten Bewerber/-innen die Zahl der Stipendien übersteigt: Erzielte Punktzahl bei der Begutachtung des Abstracts durch das Programmkomitee und Kurzbegutachtung durch den Vorstand der DGEpi.

Förderumfang: pro Person pauschal 500 Euro.

Bewerbungsunterlagen:

- maximal 2-seitiger Lebenslauf
- Publikationsverzeichnis
- Abstract, das zur Begutachtung eingereicht wurde
- *Nachzureichen: Bestätigung der Annahme des Abstracts als Vortrag*

Bewerbungen für das Reisestipendium sind mit dem Hinweis „**DGEpi Reisestipendium 2013**“ bis zum 15. Mai 2013 einzureichen bei:

Prof. Dr. Hajo Zeeb
- Vorsitzender der DGEpi -
Leibniz – Institut für Präventionsforschung und Epidemiologie - BIPS
Achterstr. 30
28359 Bremen